



**Ekim Nazım Kaya**  
ekim.kaya@tele.com.tr

**Bu ayki editörden yazısını  
okumak için ya da aşağıdaki markaların  
medya takibini yapıyorsanız lütfen  
[tele.com.tr/sentiment](http://tele.com.tr/sentiment) adresine girin**

**A**ccenture, Acıbadem, Adidas, AFM, Airties, Akbank, Aksa, Aksigorta, Alarko, Alcatel Lucent, Allianz, Alpet, Anadolu Hayat, Aras Kargo, Arçelik, Atasay, Atlasjet, Avea, Avis, Avivasa, Avon, Aygaz, Aytaç, Back-up, Bank Asya, Banvit, Bayer, Baymak, Beko, Benq, Biletix, BİM, Bimeks, Biri adsl, Borusan Oto, Bosch, Boyner, BP, Braun, Burger King, CarrefourSA, Casper, Citibank, Coca Cola, Darty, Danone, Digiturk, Dimes, Doğu Otomotiv, D-smart, Eczacıbaşı, Efes Pilsen, Erikli, ETİ, Exper, Evyap, Finansbank, Ford Otomotiv, Fortis, Garanti Bankası, Gen-pa, Gloria Jean's Coffee, Goldaş, Groupama, Gülaylar Altın, Henkel, Hepsiburada, Honda, HSBC, Hürriyet, Hyundai, Indesit, İpragaz, İstikbal, İş Bankası, JTI, Kamil Koç, Koçtaş, Maret, Mavi Jeans, McDonald's, Memorial, Metro Turizm, Microsoft, Milangaz, Mudo, Mudurnu, Nestle, Nilüfer Turizm, Paşabahçe, Pegasus, Pepsi, Petrol Ofisi, Pfizer, Philips, Pınar, Pizza Hut, PricewaterhouseCoopers, Procter & Gamble, Profilo, Pronet, Renault, Samsung, Sanofi Aventis, Siemens, Sony, Starbucks, Superonline, Sütaş, Şekerbank, Tansaş, Teknosa, THY, TOFAŞ, Toyota, TTNET, Turkcell, Türk Telekom, Ulusoy, Unilever, Ülker, Vakıfbank, Vakko, Varan, Vestel, Vodafone, Yapı Kredi, Yataş, Yurtiçi Kargo, Zurich Sigorta çok iyi, iyi, fena değil, kötü, çok kötü.